

Stadtmarketing

Was war los? Wie geht es weiter?

Haupt- und Finanzausschuss, 2. Juni 2022

Judith Jochmann

Was war los? Wie geht es weiter? Ausgewählte Maßnahmen in den Handlungsfeldern

- I. **Standortmarketing & Veranstaltungen und Events**
 - II. Tourismus
 - III. Wirtschaftsförderung
 - IV. Sonstiges
-

I. Standortmarketing: herzoShopping – Kampagne zu Shopping und Dienstleistungen in der Weihnachtszeit



Weihnachtssopping
Ihr individuelles Einkaufsangebot
in Herzogenaurach – persönlich, regional, herzlich

Weihnachtssopping IN HERZOGENAURACH

Sie möchten bei Leuten in Weihnachten Individualität beschreiben, bei der Auswahl jedoch auf überflüssige Geschäfte oder Dienstleistungen aus einer Welt verzichten? Dann haben wir in Herzogenaurach genau die richtigen Angebote für Sie.

Genussentdeckertour MIT HERZOGÄSTEFÜHRERINNEN

Unsere „Innenstadt-Expertinnen“ Ottlie Sachs und Monika Beck entführen Sie auf ihrer beliebigen, inspirierenden Tour „Geschickelt“ auf kurzen Wegen zur „Geschickelt“ in die Besonderheiten des Herzogenauracher Einzelhandels. An mehreren Stationen werden Ihnen in kleiner Gruppe die Läden gezeigt, und Sie können erörtern, ob denn, tolle Produkte entdecken und mit den Händlern ins Gespräch kommen.

Termin	Tag	Uhrzeit
Sonntag	20. November	10:00 Uhr
Donnerstag	25. November	17:30 Uhr
Freitag	2. Dezember	17:30 Uhr
Freitag	3. Dezember	17:30 Uhr
Freitag	10. Dezember	17:30 Uhr
Freitag	17. Dezember	17:30 Uhr

Jede Tour führt in andere Geschäfte und dauert ca. 2 Stunden.

Eine Übersicht finden Sie auf www.herzogenaurach.de/genussentdecken

Werden Sie Genussentdecker!
Alle Touren starten am Nördlichen Tor-Platz. Die Teilnahme ist kostenlos, ins Gespräch kommt man am besten in einer angenehmen kleinen Runde.

Deshalb bitten wir um Ihre Anmeldung per Mail unter stadtmarketing@herzogenaurach.de, telefonisch unter +49 (0) 9152 / 901-127 oder über www.herzogenaurach.de/genussentdecken. Sie möchten zusammen mit Freunden, der Familie oder Kollegen Genussentdecker werden? Können Sie gerne auf uns zu, wenn Sie Interesse an einer privaten Tour für die Gruppe haben.

Auf www.herzogenaurach.de/herzoshopping finden Sie alle Händler, die Einkäufen mit Wunschtermin in der Vorweihnachtszeit anbieten.

Alle Informationen auf www.herzogenaurach.de



Einkaufen MIT WUNSCHTERMIN

Herzogenauracher Händler bieten Ihnen auch außerhalb der üblichen Öffnungszeiten Beratung und einen besonderen Einkauf im privaten Rahmen an. Einfach anrufen, Termin vereinbaren, und schon öffnet sich die Ladentür nur für Sie und Ihre Familie. In Ruhe in Büchern schlendern, entspannt persönliche Accessoires auswählen, tolle Geschenke finden sich auch für sich selbst! Entdecken – alles ohne Hast! Und dazu gibt es die Möglichkeit, ins Gespräch mit Ihrem Fachhändler zu kommen und eine individuelle Beratung mit Zeit zu genießen. Nehmen Sie persönlich per Telefon, E-Mail oder Social Media Kontakt auf und fragen Sie für Ihren Wunschtermin – auch an den Adventsamtigen – an.

Online kaufen – ABER REGIONAL – UNSER HERZOMARKT

Sie suchen etwas ganz Bestimmtes? Dann schauen Sie auf dem herzoMARKT vorbei. Hier präsentieren lokale Anbieter ihr einzigartiges Sortiment. Sichern Sie von zu Hause aus, befüllen Sie Ihren Warenkorb online und unterstützen Sie trotzdem den Einzelhändler in der Region. www.herzomarkt.de

Alle Informationen auf www.herzogenaurach.de/herzomarkt

I. Standortmarketing: herzoShopping – Kampagne zu Shopping und Dienstleistungen in der Weihnachtszeit



Mit dem HERZOGutschein FREUDE VERSCHENKEN

Der HERZOGutschein lässt sich bei allen teilnehmenden Händlern, Gastronomen und lokalen Dienstleistern einlösen. Freie Auswahl heißt es also für die Beschenkten in der Weihnachtszeit: gibt es beim Kauf eines 25 EUR oder 50 EUR Gutscheins eine schöne Gescherklose auf Wunsch gratis dazu.

Alle Informationen auf www.herzogenaurach.de



Weihnachtssopping
Ihr individuelles Einkaufsangebot
in Herzogenaurach – persönlich, regional, herzlich



I. Standortmarketing: Pop-up Weihnachtsgladen



- Testlauf im Dezember 21 mit durchweg positivem Feedback:
Pop-Up Weihnachtsgladen



**Weihnachtszeit 2021
Ambiente und Licht . Erweiterung der
Weihnachtsbleuchtung (vor dem Alten Rathaus)**



I. Standortmarketing: Veranstaltungen und Events



- Flächen-, Themen- und Ausstellernerweiterung bei Messeveranstaltungen in der Innenstadt
- **Stadtmesse Bauen.Wohnen.Renovieren**



Fotos: Stadt Herzogenaurach

8

I. Standortmarketing: Veranstaltungen und Events



- **Fahrradmesse 7. Mai 2022:** Themen- und Flächenerweiterung (EMN Freizeitmeile, Kinder- und Familienangebote u.a. Spielmobil)



Fotos: Isslerimages

9

I. Standortmarketing: Veranstaltungen und Events



- **Azubibörse 14. Mai 2022:** erstmals in der Innenstadt, knapp 70 Unternehmen aus dem Landkreis – gelungene Kooperation und „Outdoor-Premiere“
- Ausbildungsbörse (herzogenaurach.de)



Fotos: Isslerimages

10

I. Standortmarketing: EM-Kampagne 2021



HERZO HEISST WILLKOMMEN

#herzohaisstwillkommen
#willkommeninherzo
#herzosherten

Headline

Hashtags



Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne, die im Rahmen der Europameisterschaft 2020/21 kommuniziert wird.



Herzogenaurach stellt sich als Gastgeber der Nationalmannschaft dar und bindet die Bürger ein. Aktivitäten sorgen für ein Stück Nähe zur Stadt und der Nationalmannschaft.



Bürger*Innen Herzogenaurachs
Tagestouristen
Fußballfans
Vertreter aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Wissenschaft
Vereine
In HZO angestellte Arbeitnehmer
Pressevertreter
DFB Vertreter



JUNI, JULI



Herzogenaurach



I. Standortmarketing: EM-Kampagne 2021 (ff)



HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.



HEIßT WILLKOMMEN und freut sich über seine neuen Nachbarn.

I. Standortmarketing: EM-Kampagne 2021



Fotos: Stadt Herzogenaurach

13

I. Standortmarketing: EM-Kampagne 2021 (ff)



Wohlfühloase Herzogenaurach

NATIONALMANNSCHAFT Der Bundestrainer schwärmt vom Trainingszentrum, die Spieler von den Möglichkeiten des Teams.

Quelle: Nordbayerische Nachrichten, 1. Juni 2022



Quelle: Bayerischer Rundfunk, 09 Juni 2021

Nationalmannschaft kommt
"Home Ground" in Franken: DFB-Elf trifft sich in Herzogenaurach

Von dpa

30.5.2022, 07:03 Uhr

Quelle: Nordbayerische Nachrichten, 30. Mai 2022



14

Was war los? Wie geht es weiter? Ausgewählte Maßnahmen in den Handlungsfeldern

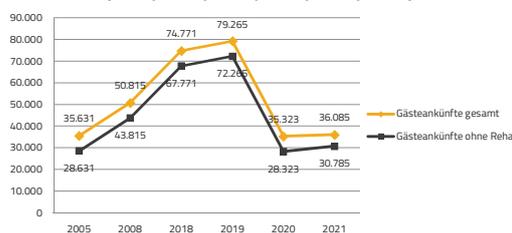


- I. Standortmarketing und Veranstaltungen & Events
- II. **Tourismus**
- III. Wirtschaftsförderung
- IV. Sonstiges

II. Tourismusentwicklung in Herzogenaurach – 2005 -2021



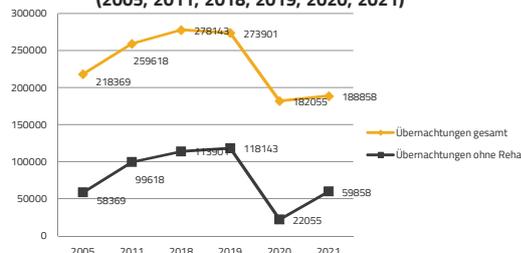
Vergleich der Gästeankünfte in Herzogenaurach
(2005, 2008, 2018, 2019, 2020, 2021)



Gästeübernachtungen Wachstumsrate
2020: -34% 2021: +3,7%

Gästeankünfte Wachstumsrate
2020: -55% 2021: +2,2%

Vergleich der Gästeübernachtungen in Herzogenaurach
(2005, 2011, 2018, 2019, 2020, 2021)

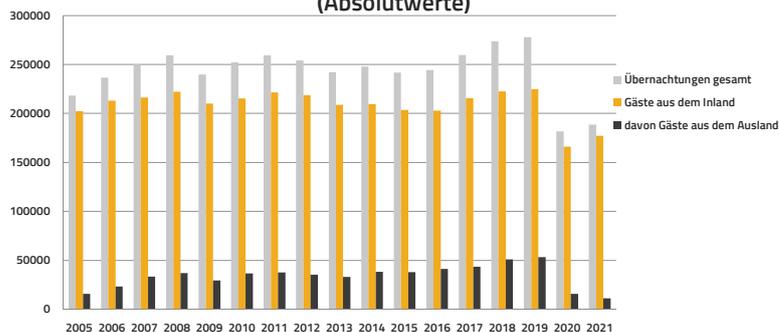


Berücksichtigt werden nur Übernachtungen in Betrieben mit mehr als 10 Betten (d.h. Privatvermietungen, sowie Verwandtschafts- und Freundschaftsbesuche werden nicht erfasst).

II. Tourismusentwicklung in Herzogenaurach – 2005 -2021



Gästeübernachtungen in Herzogenaurach von 2005 bis 2021
(Absolutwerte)



Gästeübernachtungen gesamt

2017: 259.670

2018: 273.901

2019: 278.143

2020: 182.055 (-34,5%)

2021: 188.858

Vorjahr: + 3,7%

Berücksichtigt werden nur Übernachtungen in Betrieben mit mehr als 10 Betten (d.h. Privatvermietungen, sowie Verwandtschafts- und Freundschaftsbesuche werden nicht erfasst).

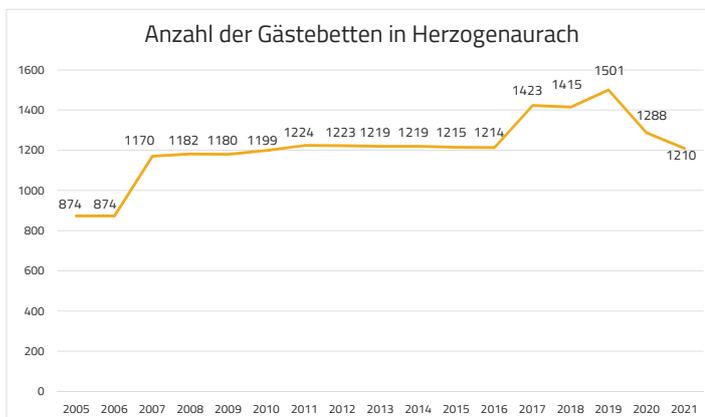
Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung

17

II. Tourismusentwicklung in Herzogenaurach – 2005 -2021



Anzahl der Gästebetten in Herzogenaurach



Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung

18



II. Tourismus: Gäste-/Stadtführungen



- **Verbandsaktivitäten** der herzo Gästeführer beim **Bundesverband der Gästeführer in Deutschland**
- Corona-bedingte „Pausen“ und Formatanpassungen
- **Genusstouren** (Einkaufsführungen) mussten 21 Corona-bedingt abgesagt werden
- Ausarbeitung **neuer thematischer Routen** z.B. zum Thema Fachwerk

Tipps für den 29. Mai
„Tag des Deutschen Fachwerks“:
Besonderes Angebot in Herzogenaurach
Von Redaktion Nordbayerische Nachrichten 28.5.2022, 08:19 Uhr



Stadtführungen insgesamt in 2021:

51 (2020: 30) Gruppenführungen insgesamt

Weitere Führungen von privaten Anbietern und vom Heimatverein.

Ausgewählte Maßnahmen in den Handlungsfeldern



- I. Standortmarketing und Veranstaltungen & Events
- II. Tourismus
- III. **Wirtschaftsförderung**
- IV. Sonstiges

III. Wirtschaftsförderung: www.herzomarkt.de



The screenshot displays the herzo MARKT website interface. At the top, it shows the location 'Herzogenaurach + 100 km', weather '20 °C, Wolken', and a search bar with the placeholder 'Produkte, Anbieter, Veranstaltungen...'. Below the navigation bar, there are four main content blocks:

- Durchblick! Augen im Blickpunkt**: A promotional banner for an optician in Herzogenaurach, featuring a display of eyeglasses.
- Lokale Anbieter**: A section titled 'DEINE LÄDEN, HANDWERKER UND DIENSTLEISTER' with a background image of a person working at a desk.
- Produkte**: A section titled 'KLEIDUNG, ACCESSOIRES, SCHUHE UND VIELES MEHR' with a background image of colorful roller skates.
- Lieblingessen**: A section titled 'LECKERES AUS HERZO' with a background image of a plate of food.

On the right side of the interface, there is a search bar with the placeholder 'Suchbegriff eingeben' and a list of categories: 'Geschäfte', 'Gastronomie', 'Gesundheit & mehr', 'Dienstleister', 'Handwerker', and 'Vereine'.

III. Wirtschaftsförderung: Projektevaluation

www.herzomarkt.de



Was?	Wann?																							
	2020												2021											
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
Analyse und Gespräche zu möglichen Marktplatzlösungen für Herzogenaurach; Intensiver Austausch mit FöWe	■																							
Einladung Gewerbetreibender zu Informations- und Gedankenaustausch zu lokalem Onlinemarktplatz; Positive Abstimmung für Marktplatzlösung seitens Gewerbetreibender und „Kammerauftrag“ an Stadt Herzogenaurach					■	■																		
Markterkundung gemäß definierter Anforderungen und Funktionalitäten des Marktplatzes; Rückkoppelung mit Lenkungsgruppe Altstadt und FöWe					■	■	■	■	■	■														
Vergabe (über Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Herzogenaurach) für Onlinemarktplatz herzoMARKT										■														
Launch herzoMARKT										■														
16 vertrauliche Einzelgespräche mit Herzogenauracher Gewerbetreibenden durch imakomm											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Online-Infoveranstaltung zum herzoMARKT (digitale Infoveranstaltung; Einblick in Funktionsweise herzoMARKT)											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Entwicklung und Umsetzung begleitender Marketingmaßnahmen für den herzoMARKT											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Online-Infoveranstaltung (kostenfrei) in Zusammenarbeit mit Landratsamt Erlangen Höchstadt; Fördermöglichkeiten rund um die digitale Transformation in Betrieben													■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Erfahrungsaustausch mit Verantwortlichen der lokalen Onlinemarktplätze von Locamo														■	■	■	■	■	■	■	■			
Vorstellung des Projektstands in Lenkungsgruppe Altstadt																								
Online-Seminar „Online erfolgreich verkaufen“ (kostenfrei) in Zusammenarbeit Landratsamt Erlangen Höchstadt und Kompetenzzentrum Handel																								
3 Folgegespräche mit Herzogenauracher Gewerbetreibenden durch imakomm																					■			
Projektevaluation durch imakomm																					■			

III. Wirtschaftsförderung: erstes Herzogenauracher Sofashopping-Event



- **gefördert durch die Sonderförderung „Innenstädte beleben“** im Zuge der Städtebauförderung
- **Vormerken: 29. November 2022**
- Gewerbetreibende können kostenfrei teilnehmen am vorausgehenden professionellen Coaching für neue Verkaufsformate („Liveshopping“) und Event selbst





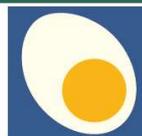
III. Wirtschaftsförderung: Strateg. Weiterentwicklung Wochenmarkt



- **fachl. Begleitung gefördert durch die Sonderförderung „Innenstädte beleben“** im Zuge der Städtebauförderung
- **Bestandserhebung abgeschlossen** (Bürger- u. Arbeitnehmerbefragung, Befragung Gewerbetreibender in der Innenstadt, Passantenbefragung, Wochenmarkthändlerbefragung)
- **Fachliche Ausarbeitungen von Maßnahmen und Szenarien** zur Angebotsentwicklung sowie Flächen-/Verkehrsentwicklung
- Vorstellung und Diskussion in der **LenkungsgruppePlus Altstadt** sowie im **Planungsausschuss** (Juli 2022)

WOCHEN MARKT

Innenw. Mittwochs und Samstags von 08.00 – 13.00 Uhr
Hauptstraße, Herzogenaurach



WOCHEN MARKT



Kennen Sie den Herzogenauracher Wochenmarkt?

Dann freuen wir uns, wenn Sie an unserer Umfrage
zu unserem Wochenmarkt teilnehmen,
um diesen noch besser zu machen.
Wir sagen Danke für Ihr Mitmachen.



Scannen Sie einfach den folgenden
QR-Code, um an der Befragung online
teilzunehmen.
www.herzogenaurach.de/wochenmarkt
Teilnahmeschluss: 6. Februar 2022.

Impressum/Verantwortlich:
Diese Befragung führt die Firma SK Standort & Kommune Beratung GmbH,
Berno-Straß-Skt. 7b, 90763 Fürth, E-Mail: info@standort-kommune.de im Auftrag
der Stadt Herzogenaurach, Wiesengrund 1, 91074 Herzogenaurach durch.



III. Wirtschaftsförderung: Gewerbliche Vermietungen Innenstadt



- Dauerhaft Einzelgespräche mit Mieter*innen und Vermieter*innen in der Innenstadt
- Durchführung einer **Untersuchung gewerblicher Mietpreise in der Herzogenauracher Innenstadt** (in Zusammenarbeit mit der imakomm Akademie)
- Methode: Onlinebefragung gewerblicher Mieter/Eigentümer in der Innenstadt (Überblick über das gewerbliche Mietpreisniveau in der Innenstadt) und Leitfadengestützte Experteninterviews
- Ergebnisse wurden in der LenkungsgruppePlus Altstadt vorgestellt und diskutiert; Erarbeitung eines Exzerpts **„Orientierungshilfe für gewerbliche Mieten in der Innenstadt Herzogenaurachs** (für Mieter*innen und Vermieter*innen) als Hilfestellung für die möglichst langfristige Gestaltung von Mietpartnerschaften und -verhältnissen

Innenstadt Herzogenaurach: Exzerpt zur „Orientierungshilfe für gewerbliche MieterInnen und VermieterInnen“



Gütekriterielle Einschätzung zum gewerblichen Mietpreisniveau in der Herzogenauracher Innenstadt

Innenstadt Herzogenaurach

Exzerpt zur „Orientierungshilfe für gewerbliche MieterInnen und VermieterInnen“

Herzogenaaurach, im Juli 2021

III. Wirtschaftsförderung: Pop-Up-Konzeption und Förderung für die Innenstadt



PLUS+ POP-UP-Projekt

- **Erarbeitung eines Konzepts** zur Förderung von Pop-up Projekten und Zwischennutzungen
- Angebotsseitige Erfassung
- Nachfrageseitige Analyse (potenzielle Zielgruppen)
- Ausarbeitung von Maßnahmen zur Pop-Up-Förderung
- Umsetzung

Künstler arbeiten „im Schaufenster“



Herzogenaaurach - Konzeptionsphase haben sich aus und haben an der Innenstadt. Herzogenaurach im Juni 2022

POP-UP-Projekt Zwei kurdische Künstler malen in einem leerstehenden Raum an der Schitt quasi vor Publikum – die Bürger schauen durchs Fenster zu. Die Kunst verbindet die Flüchtlinge mit ihren Herzogenauracher „Patentehern“.

„Es ist eine Herzensbeziehung daraus geworden. Wir verstehen uns als Patentehern.“

WALTER SCHENNING Kurator

Herzogenaurach, im Juni 2022

Quelle: Fränkischer Tag, 15.1.2022

Ausgewählte Maßnahmen in den Handlungsfeldern



- I. Standortmarketing und Veranstaltungen & Events
- II. Tourismus
- III. Wirtschaftsförderung
- IV. **Sonstiges**

IV. Sonstiges: ISEK 2030Plus - Kommunikationsoffensive Altstadt (LenkungsgruppePlus Altstadt)



- Maßnahmenumsetzungen gemäß Integriertem städtebaulichen Entwicklungskonzeptes Herzogenaurach **ISEK Herzogenaurach 2030Plus** (Wirtschaft, Handel und Tourismus)
- u.a. Kommunikationsoffensive Altstadt: Implementierung der **LenkungsgruppePlus Altstadt** (Strategiekreis: Innenstadtakteure, Stadtrat, Verwaltung) im Mai 2020 – zwischenzeitlich 5 Sitzungen



IV. Sonstiges: Baustellenkommunikation



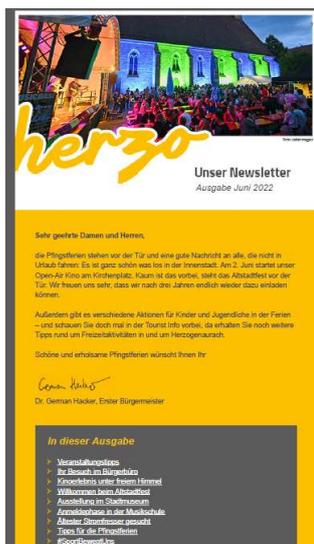
- Erstellen und Veröffentlichen von über 60 Verkehrsinformationen zu Baustellen im Straßenraum, Aufbereitung für div. Kommunikationskanäle
- Anliegerinformationen für Tiefbauprojekte der Stadt
- Rathausneubau: Richtfest, 5 Pressetermine, 2 Anliegerinformationen, Bürgerführungen im September 2021
- Jahrespressegespräch Straßenbaustellen Februar 2022
- Projekte Bauamt (z.B. KiTa Johann Comenius)



IV. Sonstiges: Onlineredaktion



- **E-Mail-Newslettersystem** zielgruppenspezifisch ausgebaut
- Umfassendes **techn. Update der Website** im Jan./Feb. 2022 erfolgt
- ab Juli 2022: umfassende Überarbeitungen zu mehr digitaler Barrierefreiheit



IV. Sonstiges



- **Veranstaltungen 2022 in der Innenstadt:** Open Air Kino, Altstadtfest, Sommer in der Stadt (Förder- und Werbegemeinschaft), Theatersommer, hin&herzo – Das Kulturfestival, Martinikirchweih, Rainbow Night, Weihnachtsmarkt, Lebendiger Adventskalender



37

Organisationsstruktur Amt für Stadtmarketing und Kultur



- **Sachgebiet Stadtmarketing (1 VZ, 4 TZ):**
 - Bettina Geier-Hidel (Projektassistenz Stadtmarketing)
 - Andrea Leverenz (Tourist Info)
 - *Felicitas Fischer (Onlineredaktion)
 - *Carolin Ordosch (Baustellenkommunikation)
 - Judith Jochmann (Sachgebiets- und Amtsleitung)
 - **Sachgebiet Kultur (2 VZ, 3 TZ)**
 - Helmut Biehler (Sachgebietsleitung)
 - *Brinja Goltz (Amtsblattredaktion)
 - Andrea Pörtl (Veranstaltungsplanung und -durchführung)
 - Verena Narriman (Veranstaltungsplanung und -durchführung, Grafik)
 - Ines Boubaker (Veranstaltungsplanung und -durchführung)
- GESAMT: 3 VZ und 7 TZ MitarbeiterInnen und 2 Aushilfen (450 Euro)**
- *Stellen/Funktionen, die eine Schnittstellen- und Dienstleisterfunktion für die gesamte Stadtverwaltung wahrnehmen.

38



Kontakt

Stadt Herzogenaurach

Amt für Stadtmarketing und Kultur

Wiesengrund 1

91074 Herzogenaurach

Telefon +49 (0) 9132 / 901 – 125

E-Mail judith.jochmann@herzogenaurach.de