



©isslerimages

## Strategische Entwicklung des Wochenmarktes

Stadtratssitzung Herzogenaurach  
30. November 2022

# Untersuchungsdesign

## Methodik



### ***Bedarfe und Wünsche erkennen***

- Kunden (Haushalte, Passanten, Arbeitnehmer),
- Gewerbetreibende und
- Wochenmarkthändler



### ***Prüfung der Anpassungsoptionen des Wochenmarktes***

- Prüfung alternativer Raumkonzepte
- Prüfung der Eignung für einen Wochenmarkt
- Prüfung städtebaulicher und verkehrlicher Belange und Voraussetzungen
- Diskussion in den relevanten Gremien



### ***Erarbeitung des Konzepts***

- Identifizierung der Ziele
- Formulierung der Leitlinien
- Ableitung des Handlungsrahmens

## Untersuchungsdesign

Diskussionsrunden in wichtigen Gremien der Stadt

Datum	Gremium	Thematik
24. November 2021	LenkungsgruppePlus	Definieren von Zielen und methodischem Aufbau der Befragungen
24. Mai 2022	LenkungsgruppePlus	Vorstellung Befragungsergebnisse
25. Mai 2022	Stadtrat	Vorstellung Befragungsergebnisse
26. Juli 2022	LenkungsgruppePlus	Vorstellung alternativer Standortszenarien des Wochenmarktes
28. Juli 2022	Planungsausschuss	Vorstellung alternativer Standortszenarien des Wochenmarktes
04. Oktober 2022	LenkungsgruppePlus	Vorstellung der Handlungsempfehlung
18. Oktober 2022	Planungsausschuss	Vorstellung der Handlungsempfehlung

# Befragungen

## Bedarfe und Wünsche



### **Begegnungsqualität**

- Mangelndes Sicherheitsgefühl
- Verbesserung der Aufenthaltsqualität



### **Erlebnisqualität**

- Gastro- und Event-Charakter
- Musikalische Untermalung

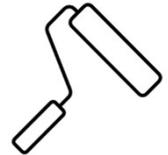


### **Angebotsqualität**

- ‚Mehr‘ Wochenmarkt
- Mehr Marktstände
- Mehr Angebotsvielfalt

### **Gewerbetreibende**

- Keine gleichen Sortimente
- Autoverbot zur Probe durchaus akzeptiert



### **Wochenmarkthändler**

- Frequenzverlust befürchtet
- Wollen in Umsetzung integriert werden

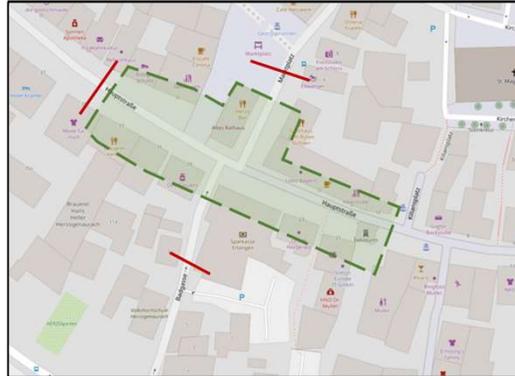


# Räumliche Anpassungsmöglichkeiten

Neue ‚Gestalt‘ des Wochenmarktes?



Szenario 1  
Hauptstraße gesperrt



Szenario 2  
Hauptstraße  
Einbahnstraße



Szenario 3  
Erweiterung in  
Fußgängerzone

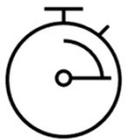


Szenario 3a  
Erweiterung in  
Fußgängerzone  
(östl. Marktplatz Einbahnstr.)



# Räumliche Handlungsempfehlung

Start mit Szenario 3a



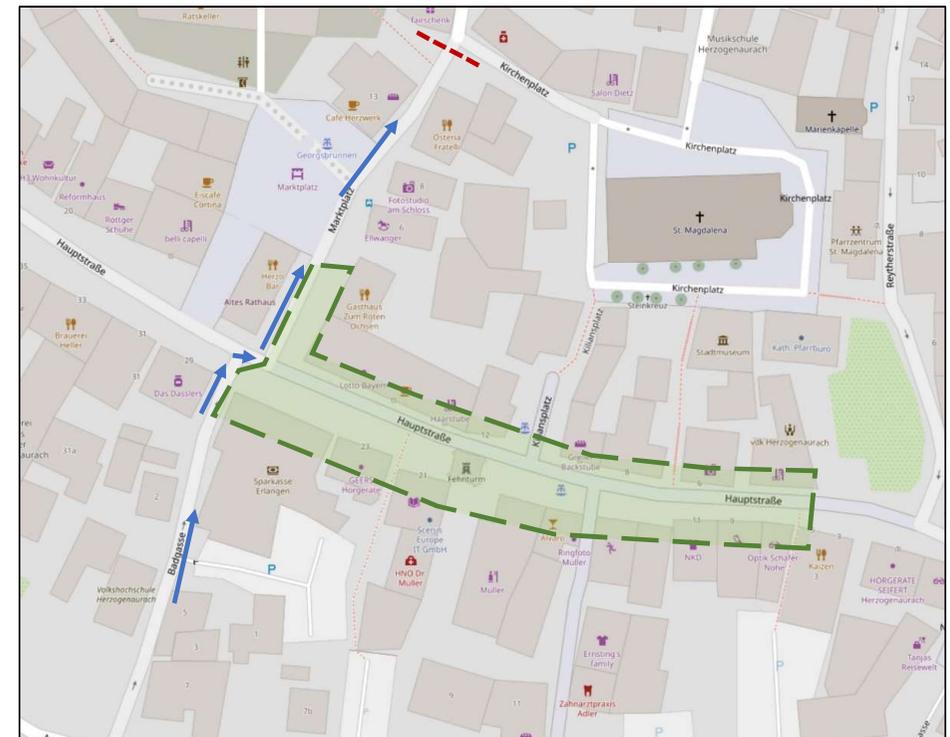
## Kurzfristig

- Start mit Verlagerung in Fußgängerzone **Szenario 3a**
- Anpassung der Verkehrsführung: Einbahnstraßenregelung östl. Marktplatz in Richtung Norden
- Umnutzung der Parkplätze östl. des „alten Rathauses“ für Wochenmarktstände
- Akquise weiterer Markthändler



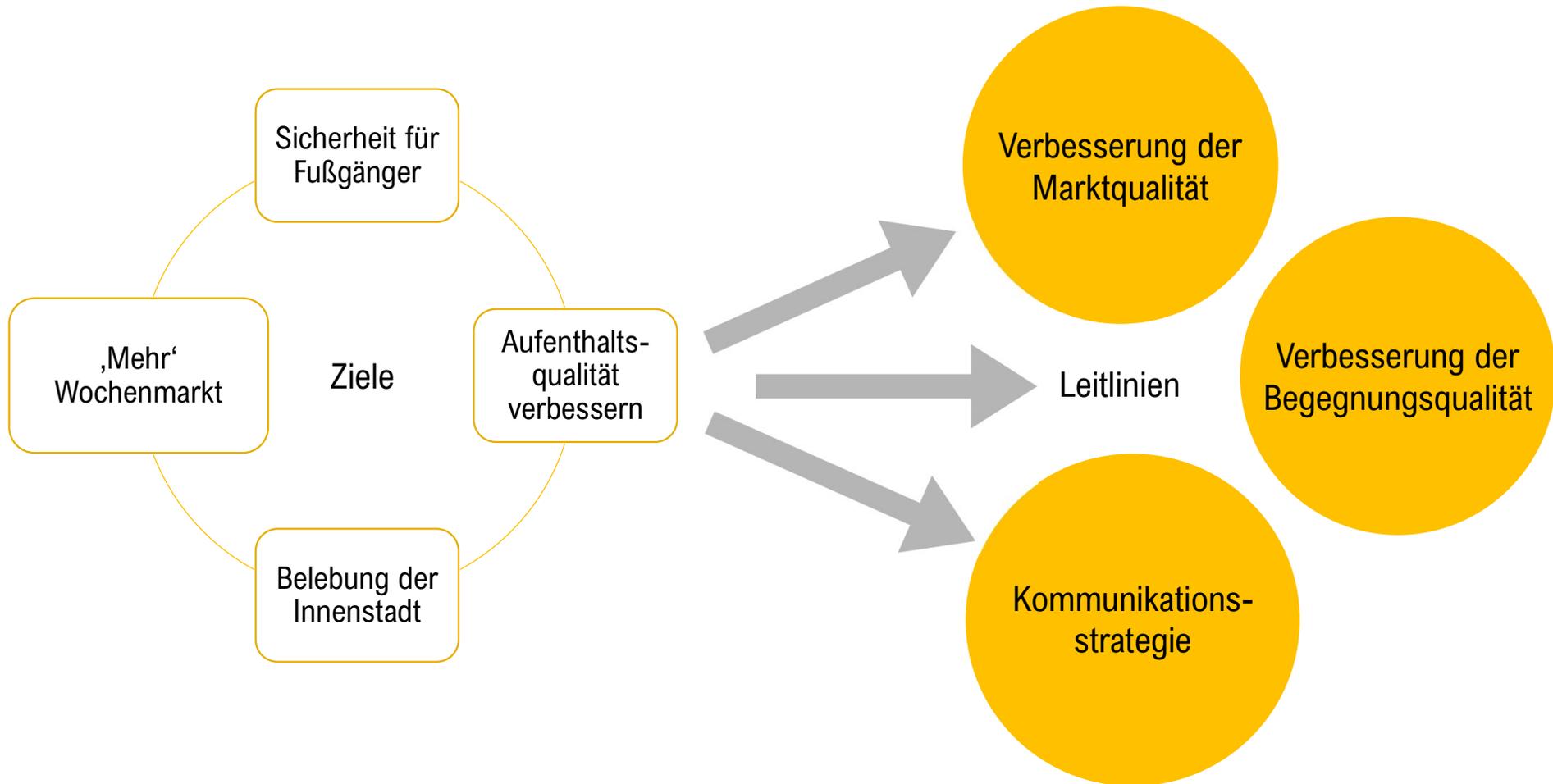
## Mittel- bis Langfristig

- Evaluierung der Situation
- ggf. Versuch: Sperrung Innenstadt zu Marktzeiten (und/oder ähnliche Intervalle)
- Diskussion
- Entscheidung über Sperrsituation



# Maßnahmenkatalog

## Ziele und Leitlinien



# Maßnahmenkatalog

## Übersicht

### Verbesserung der Marktqualität

#### Akquisekonzept

- **Favorisierung der Regionalität**
- **Priorisierung bestimmter Sortimente**
- **Etablieren eines Gastronomieangebotes**
- Mobile Wechselstände für wechselnde Anbieter
- Infrastrukturelles prüfen (z. B. Strom, Möblierung, Parkplätze)
- Vertragliche Regelungen (u. a. Verbindlichkeiten,...)

#### Diversifizierung des Themas ‚Märkte‘

- *Z. B. Abendmärkte, CO<sup>2</sup>-Neutraler Markt, Unverpackt-Markt, Kreativmarkt, etc.*

### Verbesserung der Begegnungsqualität

#### Adressierung des Sicherheitsgefühls

- **Räumliche Verlagerung des Wochenmarktes in Fußgängerzone**
- **Umwandlung des östlichen Teils der Straße Marktplatz in eine Einbahnstraße mit Fahrtrichtung Norden bei gleichzeitiger Umnutzung der Parkplätze östlich des ‚alten Rathauses‘**

#### Verbesserung der Erlebnisqualität

- Angebote für Familien
- Mobiles Spielzeugangebot
- Weitere zielgruppenspezifische Begleitprogramme (Geschichten-erzähler:in, musikalische Untermalung, etc.)

### Kommunikationsstrategie

#### Integration der Markthändler:innen

- **Intensiver, engmaschiger Austausch mit Wochenmarkthändler:innen**

#### Außenwirkung – Auftritt des Marktes

- Einheitliche Schilder für Markthändler:innen
- Corporate-Identity ‚Wochenmarkt‘
- Vermietbare, flexible Wochenmarktstände

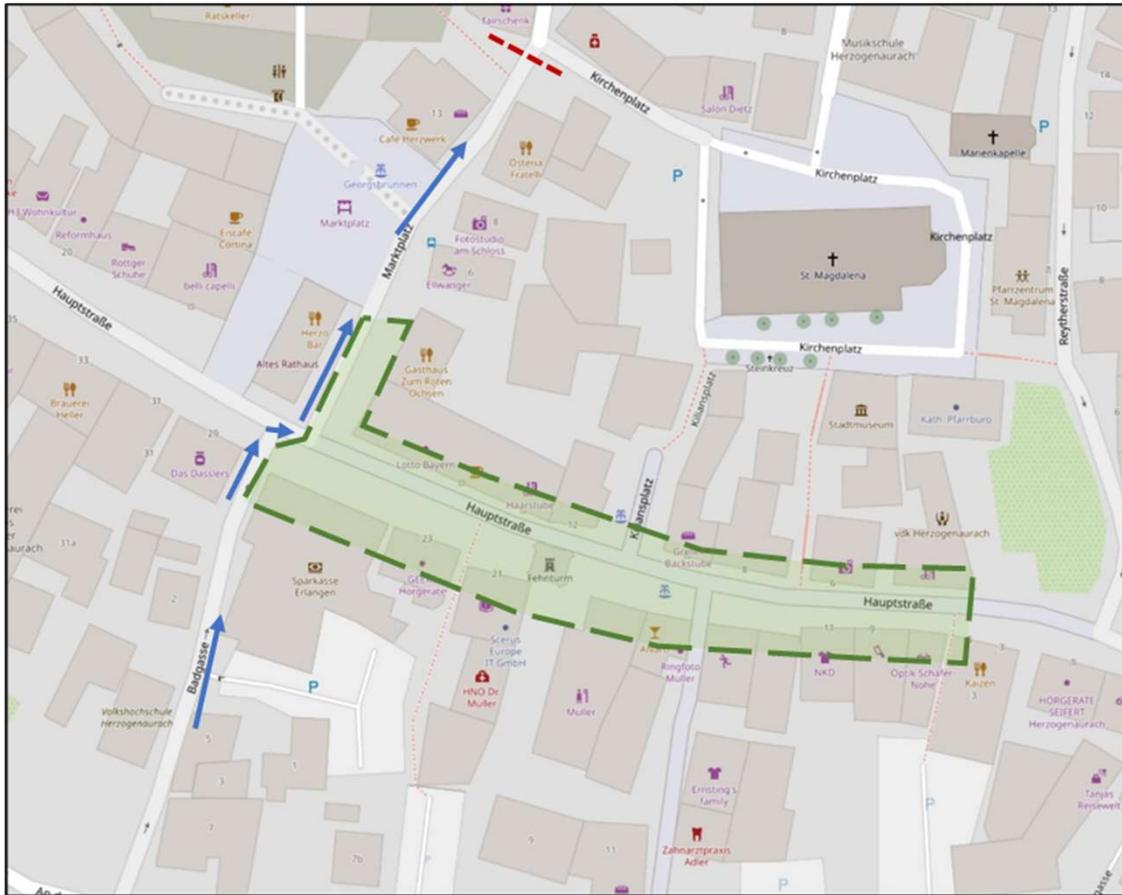
#### Allgemeine Empfehlungen

- Einbindung bei Events oder Alternativstandplätze
- Versprechen des ‚Ganzjährigen Wochenmarktes‘
- **Kümmere festlegen**

Prioritäten:  
**Fett = höher**  
*Kursiv = geringer*

# Priorisierung

## Maßnahmen mit hoher Priorität



## Maßnahmen mit hoher Priorität

- Favorisierung der Regionalität
- Priorisierung bestimmter Sortimente
- Etablieren eines Gastronomieangebotes
- Räumliche Verlagerung des Wochenmarktes in Fußgängerzone
- Umwandlung des östlichen Teils der Straße Marktplatz in eine Einbahnstraße mit Fahrtrichtung Norden bei gleichzeitiger Umnutzung der Parkplätze westlich des ‚alten Rathauses‘
- Intensiver, engmaschiger Austausch mit Wochenmarkthändler:innen
- Kümmerer festlegen



©isslerimages

Vielen Dank!